



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC
Dirección TIC



PLAN DE DESARROLLO “EL TOLIMA NOS UNE” 2020-2023

META DE PRODUCTO: CP4MP6 TRIMESTRE 4 VIGENCIA 2020

Implementar soluciones TIC para el cumplimiento de la política de Gobierno Digital en el Departamento del Tolima.

- 🛡 **Fecha del reporte:** 15/12/2020.
- 🛡 **Fuente de la información:** www.tolima.gov.co
- 🛡 **Indicador del producto:** N°. Soluciones TIC para el cumplimiento de la política de Gobierno Digital.
- 🛡 **Tipo de indicador:** Incremento.
- 🛡 **Soportes:** Informe de ejecución.
- 🛡 **Meta 2020:** 1 (100%).
- 🛡 **Ejecución:** 1 (100%).

ACTIVIDAD N°. 1: Informe estado contractual portal web.

Contratación:

- 🛡 Contrato No. 0580 del 14 de abril de 2020.
- 🛡 Contrato No. 1216 del 14 de septiembre de 2020.

🛡 **Dominio (TOLIMA.GOV.CO):**

Este dominio tiene una fecha de expiración el día 12 de febrero de 2024 y se renueva automáticamente cada cinco (5) años. El dominio no tiene ningún costo por ser un dominio restringido de uso gubernamental.

El dominio está registrado a nombre de: "EDUCACION Y CULTURA DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"; por lo cual se sugiere ajustar este valor a:

Web: www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 611111 Ext. 1301 Fax (8) 2611237
Código Postal 730001
Ibagué, Tolima – Colombia



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC
Dirección TIC



“GOBERNACION DEL TOLIMA”.

Whois Record for Tolima.gov.co

Domain Profile	
Registrant Org	EDUCACION Y CULTURA DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
Registrant Country	co
Registrar	.CO Internet S.A.S. IANA ID: 111111 URL: www.cointernet.com.co Whois Server: -- soporte@cointernet.com.co (p) 5716169961
Registrar Status	clientTransferProhibited
Dates	5,083 days old Created on 2006-02-06 Expires on 2024-02-12 Updated on 2019-05-07

Para el ajuste en mención y cualquier otro ajuste al dominio se requieren los datos de acceso al mismo (URL del registrador, usuario y contraseña), que deben estar en poder único y exclusivo de la Gobernación del Tolima.

Hospedaje (hosting):

El sitio al parecer está hospedado en servidores Google Cloud, con IP

34.95.66.170. Dicho servidor, con la IP en mención, hospeda los siguientes

cinco (5) sitios web:

Domains on 34.95.66.170

Domain	Tools
nexura.com	Whois+
tolima.gov.co	Whois+
cooptenjo.com	Whois+
contraloriavalledelcauca.gov.co	Whois+
emserfusa.com.co	Whois+

Con lo anterior, según el contrato 1537 del 24 de julio de 2019, podríamos concluir:

Web: www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 611111 Ext. 1301 Fax (8) 2611237
Código Postal 730001
Ibagué, Tolima – Colombia



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC
Dirección TIC



1. El servicio de hosting fue contratado con un servidor VPS con las siguientes características: 2 Núcleos, 4 GB de RAM, 500 GB de almacenamiento, 1 TB mensual para tráfico, **1 IP dedicada**.
2. Las anteriores características NO se están ofreciendo con carácter exclusivo para la Gobernación del Tolima.
3. La IP, **NO es dedicada**, ya que evidentemente se está compartiendo con otros sitios web, durante todo el plazo del contrato.

Cabe aclarar un servidor virtual privado (VPS, del inglés virtual private server), como claramente está definido en su sigla, debe ser **PRIVADO**, lo cual se incumple al compartirlo con otros clientes.

Dicho hospedaje está a cargo de la empresa Nexura Internacional SAS, según detalle del proceso No 094:

<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-13-9672255>

Objeto: CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DEL ALOJAMIENTO DE ALTA DISPONIBILIDAD, SOPORTE TÉCNICO (REMOTO), DEL PORTAL WEB DE LA GOBERNACIÓN DEL TOLIMA, PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD DE GOBIERNO EN LÍNEA VIGENTE, MANUAL GEL ÚLTIMA VERSIÓN EN EL MARCO DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DE LAS HERRAMIENTAS GEL Y TIC PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA INTERACCIÓN EN EL TOLIMA"

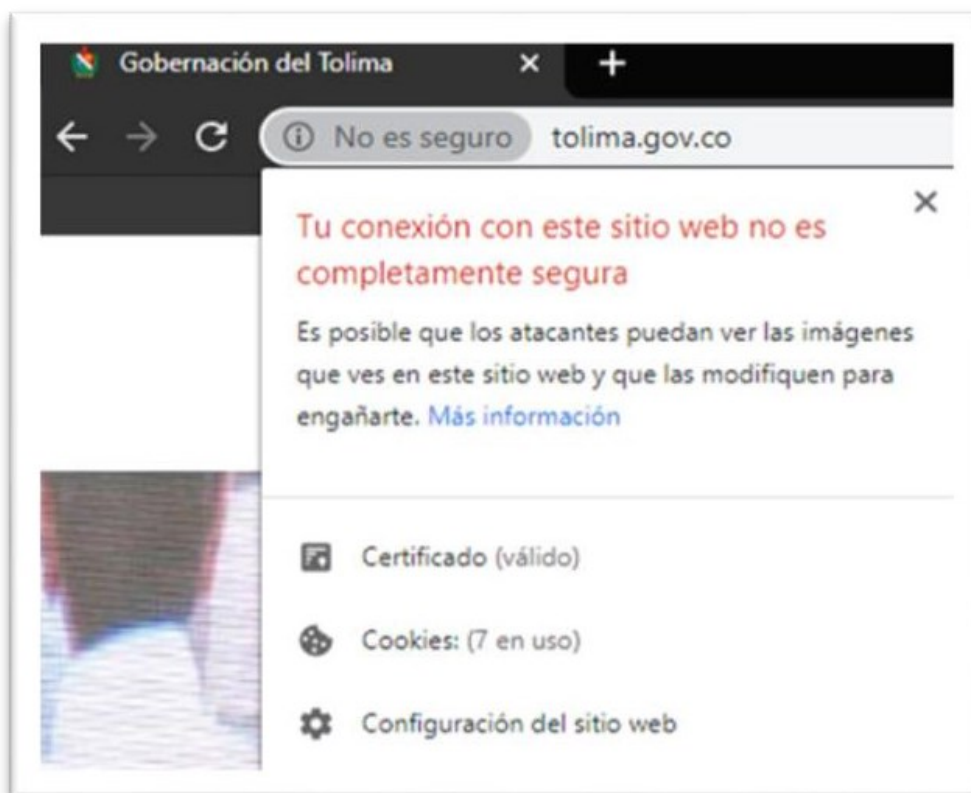
Duración del contrato, desde julio hasta diciembre de 2019, sin embargo, posteriormente se hizo adición por otros 85 días. El hosting se vence el 23 de marzo de 2020.

Según el contrato, Nexura solo tiene obligaciones sobre el hosting y soporte; y NO tiene obligaciones en la administración de la plataforma.

SSL:

La página web tiene un certificado SSL (Secure Sockets Layer; en español capa de puertos seguros) que no es completamente segura, ya que no protege todo el sitio web.

Esto se traduce en que todo el tráfico del sitio web NO está pasando a través de https. Aclarando que todo desarrollo profesional debería tener este tipo de errores corregido.

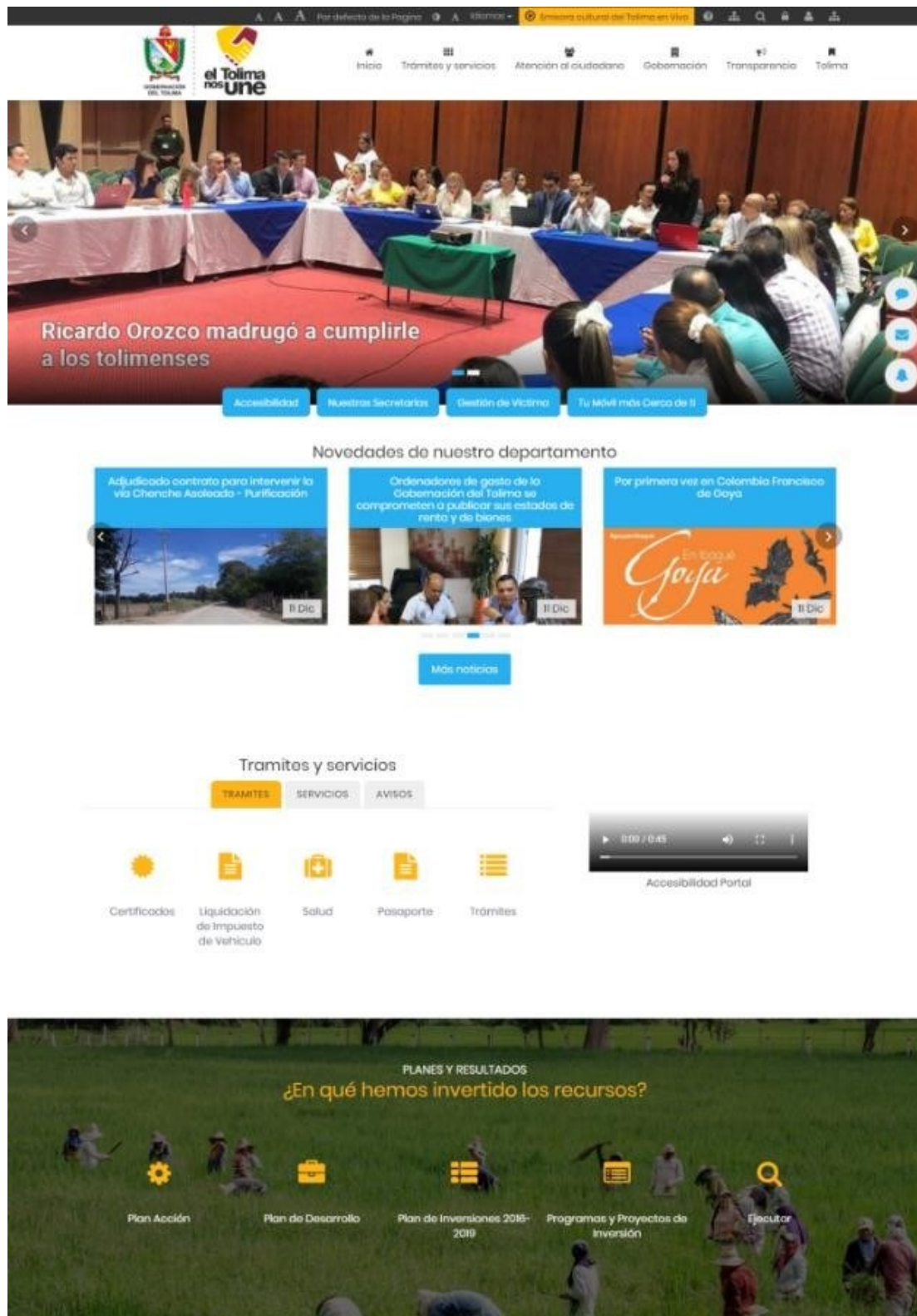




GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC
Dirección TIC

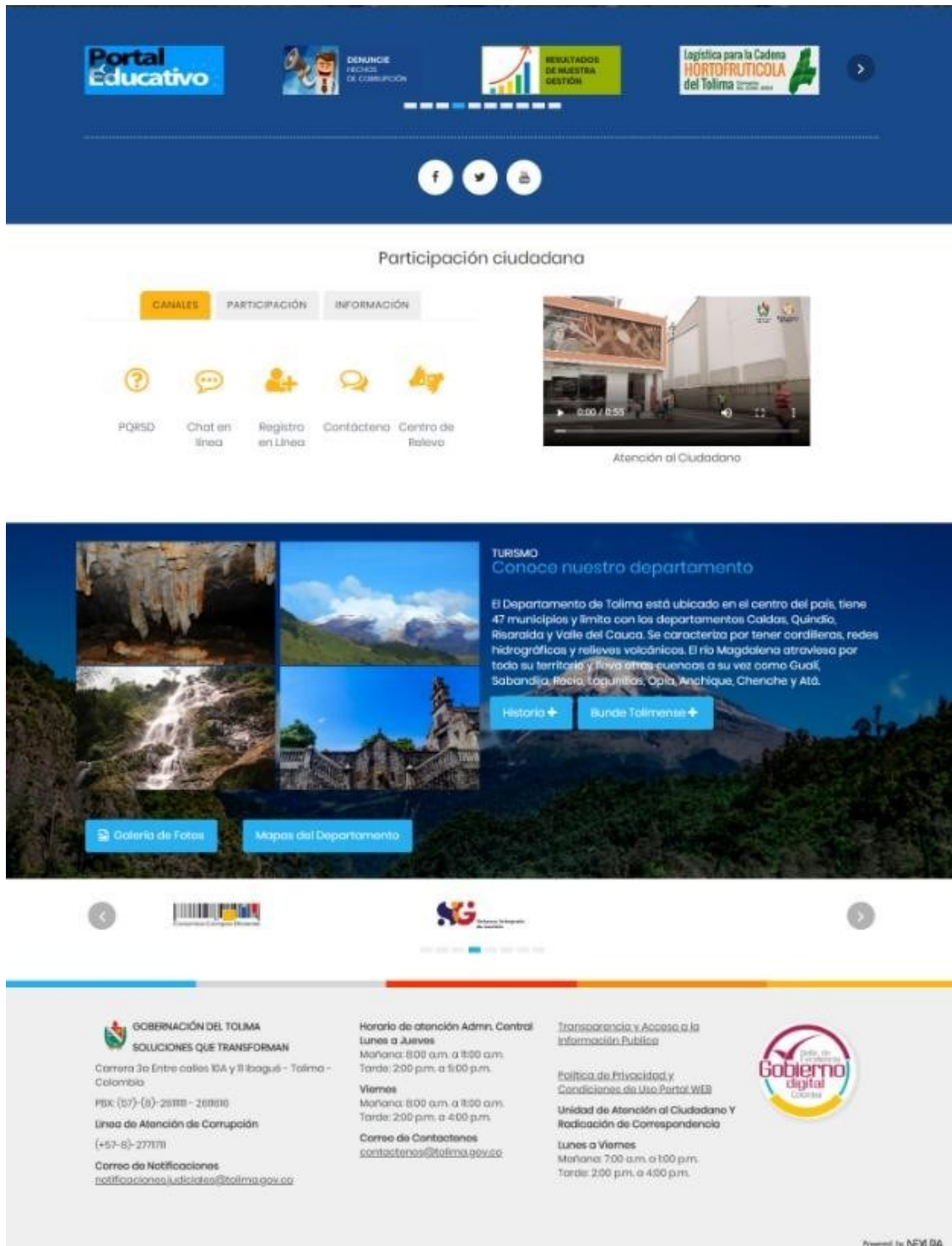


ACTIVIDAD N°. 2: ESTADO ACTUAL DEL SITIO WEB



Web: www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 611111 Ext. 1301 Fax (8) 2611237
Código Postal 730001
Ibagué, Tolima – Colombia

La página actual fue creada en el año 2014 y es la siguiente:

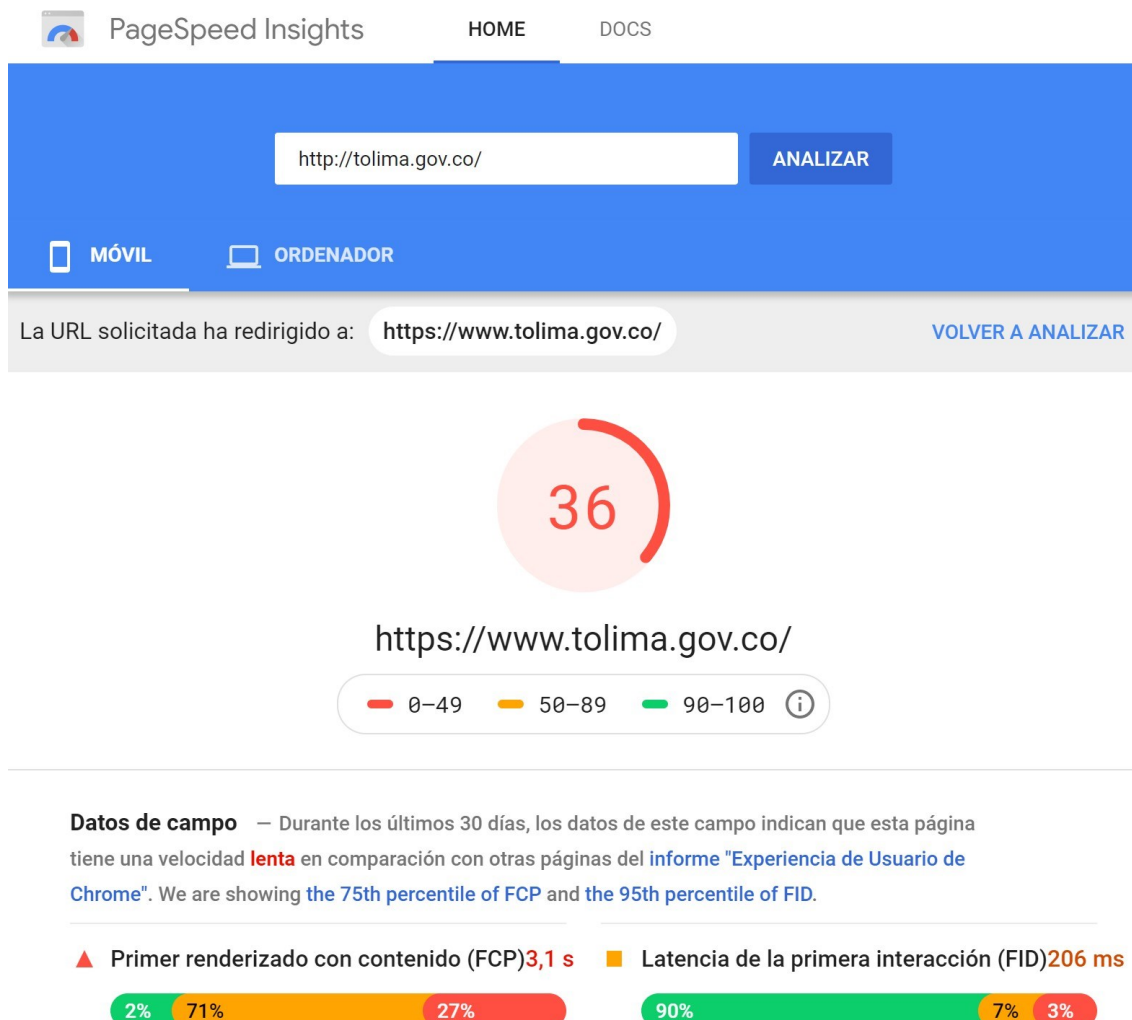


Como se mencionó anteriormente, aparentemente el sitio está hospedado en un servidor de Nexura y compartido con otros cinco (5) sitios web.

Esto puede llegar a ser un problema ya que, si por alguna razón atacan a uno de los otros sitios web, el portal de la Gobernación del Tolima podrá verse afectado.

Desconocemos si el sitio web cuenta con alta disponibilidad, de forma que, en caso de un ataque, otro servidor respalde la conexión.

El **análisis de rendimiento** del sitio web actual arrojó una calificación de 36 sobre 100 según la herramienta de Google PageSpeed insight.



Esta calificación tan baja se da porque el servidor toma tiempos muy largos de espera para mostrar los elementos de la página web. Hemos notado que



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC
Dirección TIC



muchas de las imágenes subidas a los artículos ocupan más de 2 MB de almacenamiento, cuando en diseño web lo recomendable es que una imagen no supere los 200 KB, es decir que algunas de las imágenes son 10 veces más grandes que lo recomendado.

También hemos notado que al subir archivos y al editar artículos el tiempo de respuesta del servidor es muy largo.

En cuanto a **sistemas de seguridad**, vemos que el sitio NO tiene sistemas de validación de doble factor en el acceso administrativo al sitio web. Estos sistemas funcionan de forma similar a los tokens de los bancos, de tal forma que no solo basta con el usuario y contraseña para ingresar, sino que también se requiere un pin o token que se genera aleatoriamente cada 60 segundos.

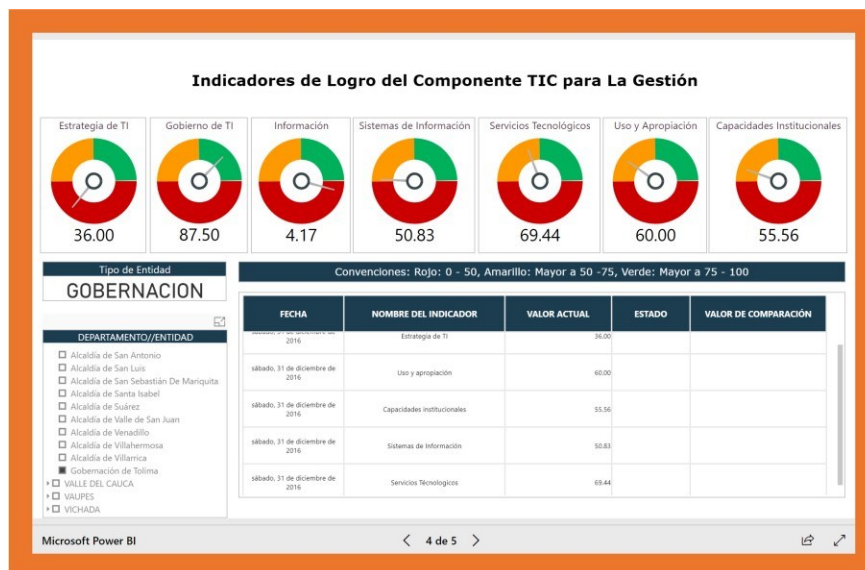
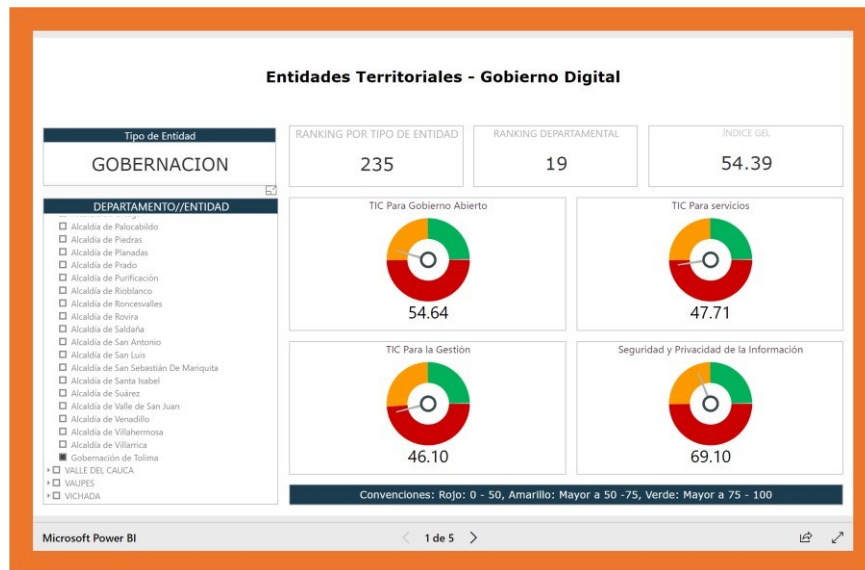
Actualmente existe una normativa muy exigente por parte del gobierno nacional que se llama **gobierno en línea (GEL)**. Las páginas web del estado deben contar con módulos especiales para que las personas con diferentes discapacidades puedan acceder al sitio y un compelo listado de requerimientos, que actualmente no se está cumpliendo.

Se debería unificar una imagen corporativa sólida y estándar. Actualmente hay sitios web de secretarías que no cumplen con este inciso (Ej: Secretaría de Educación).

Como dato extra, podemos ver, según **Colombia TIC** elaborada por el **MinTIC** y con datos actualizados a enero de 2020 vemos que la **Gobernación del Tolima** ocupa el **puesto 19 en cuanto a cumplimiento de los parámetros de Gobierno en Línea** y en general, las calificaciones que tiene nuestro departamento con relación a las TIC son muy bajas:

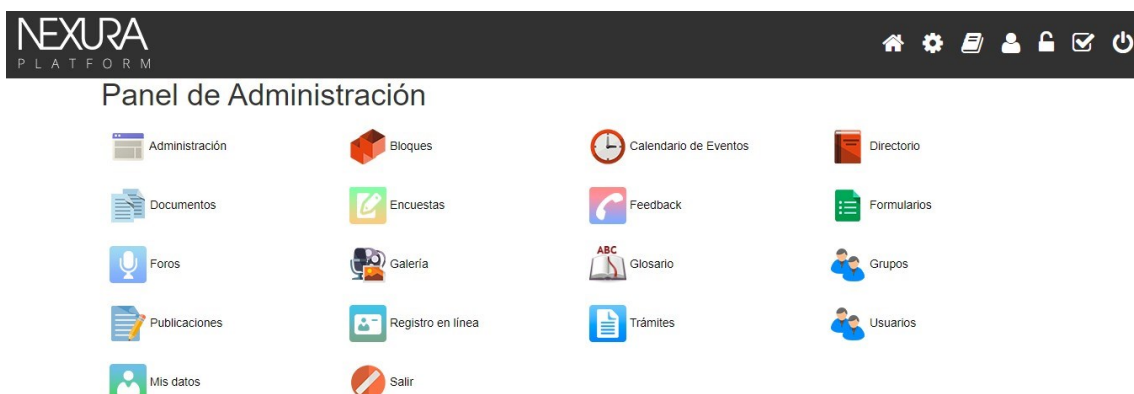
Fuente: <https://colombiatic.mintic.gov.co/679/w3-propertyvalue-36675.html>

El Departamento del Tolima ocupa el puesto 19 en el ranking departamental de Gobierno en Línea y gran parte de esta calificación se debe a que el sitio web actual NO cumple con los parámetros establecidos en el GEL.



🛡 Observaciones sobre el administrador de contenidos:

Este sitio web tiene un CMS (Administrador de contenido) basado en PHP, dicho CMS es un desarrollo propio del fabricante del sitio web (Nexura), por lo tanto, **NO es de código abierto y NO se podría realizar ninguna modificación dentro de él.**

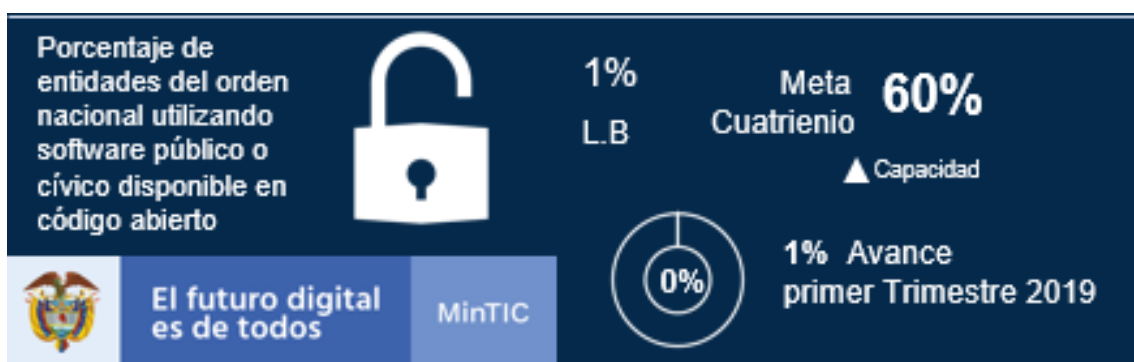


Mediante este administrador de contenido se pueden ocultar, crear y administrar módulos informativos que ya están previamente programados, por lo tanto, se cierra la posibilidad a crear algo completamente nuevo que no haya sido pre-concebido por la empresa que realizó la página web.

Por ser un desarrollo “custom” (desarrollado por ellos mismos), este no obedece a un estándar, sino que está hecho a la medida de Nexura; esto no implica que el desarrollo sea malo, pero se debe tener en cuenta que estos programas hechos a medida crean una dependencia técnica permanente con la empresa desarrolladora, además de tener un costo superior.

Por el contrario, los desarrollos basados en un CMS de código abierto, permiten a la empresa contratante ajustar el sistema a los parámetros requeridos por gobierno en línea y contar con una inmensa comunidad tanto local como internacional para soporte al desarrollo. Además, los CMS de código abierto, no tienen costos de licenciamiento, ni dependencia técnica con ninguna empresa en particular.

Otra de las razones por las cuales es recomendable adoptar los sistemas de código abierto es que el **Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**, en un informe llamado: **“Sistema Nacional de Evaluación de Gestión y Resultados SINERGIA avance primer trimestre 2019 y metas de Gobierno 2018-2022”** dejó demostrado que tan solo el 1% de los programas y softwares que tiene el estado están basados en este tipo de tecnologías y la meta es llegar al 60%.





GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC
Dirección TIC



Se recomienda hacer **cambio de imagen** a algo más fresco, hay que renovar, mejorar la navegación, optimizar la información y cumplir con los requerimientos de ley que actualmente no se están cumpliendo (ejemplo: Hay secciones que NO funcionan como la de PQRS, la cual es la más importante de todas según el manual de GEL).

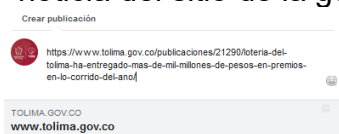
Debemos demostrar la juventud del gobernante y hacer la página más cercana a los tolimeses. La actual página es muy “cuadriculada”, plana y aburrida en ese aspecto, por eso no despierta interés en el cibernauta y es difícil de navegar (no se encuentran fácilmente las cosas que se buscan).

Está hecha en un formato cerrado creado por el contratista que obliga a que siempre se tenga que recurrir a él para hacer modificaciones, no es un software estándar para que conocedores de sistemas puedan entrar a realizar cambios en cuanto a su estructura.

Otro grave error que tiene la página actual es que la página no cuenta con **protocolo Open Graph**, el cual fue desarrollado en 2010 y desde entonces se ha convertido en un estándar mundial. Gracias a este protocolo, cuando una dirección de internet se comparte en una red social, se puede previsualizar la imagen del sitio y se muestra el título del mismo y una breve introducción, esto hace que al compartirse, sea muy amena la navegación, llame la atención y se incite a dar clic en la noticia.

Actualmente las noticias emanadas de la oficina de prensa no se están compartiendo en redes sociales por esta razón ya que el impacto de estas sería mínimo.

Esto es mejor explicado con una imagen; Actualmente si se comparte una noticia del sitio de la gobernación en redes sociales aparecerá así:



A continuación, se ilustra una noticia de una página web que sí cumple con el estándar, por lo tal es más visible:



Sección noticias portal web 1 mar. 2020 - 31 mar. 2020

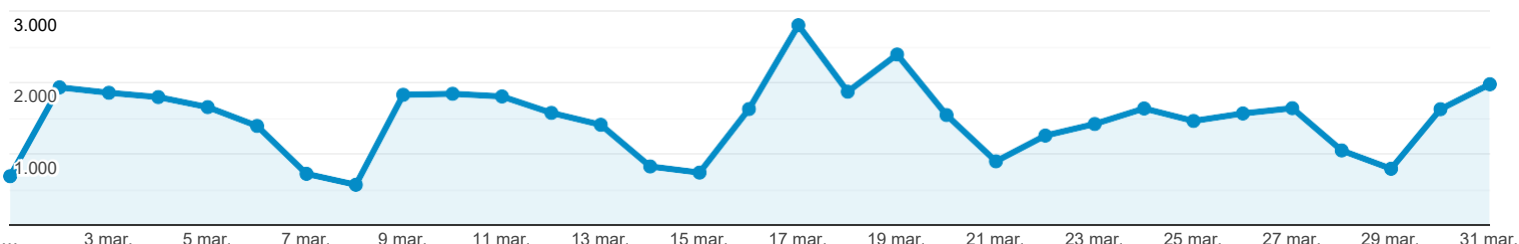
Por último, Encontramos que en el contrato actual NO se obliga al contratista a hacer todas estas modificaciones al sitio web y cualquier cambio requerirá de un nuevo contrato o un pago adicional por horas. Es decir que con el contratista que sea, hayque hacer un nuevo contrato para hacer cambios.



Visión general de la audiencia

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

Usuarios



Usuarios
37.649

Usuarios nuevos
31.438

Sesiones
52.451

Número de sesiones por usuario
1,39

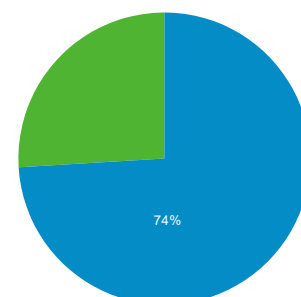
Número de visitas a páginas
128.408

Páginas/sesión
2,45

Duración media de la sesión
00:02:21

Porcentaje de rebote
58,43 %

New Visitor Returning Visitor



Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	16.909	44,79 %
2. es-419	8.644	22,90 %
3. es-us	5.232	13,86 %
4. es-co	3.105	8,23 %
5. es	1.284	3,40 %
6. en-us	1.129	2,99 %
7. es-ar	584	1,55 %
8. es-mx	398	1,05 %
9. es-xl	117	0,31 %
10. (not set)	67	0,18 %

ACTIVIDAD N°. 3: Informe y análisis estadístico de visitas al sitio web www.tolima.gov.co Desde el 1 de mayo de 2020 al 31 de mayo de 2020.

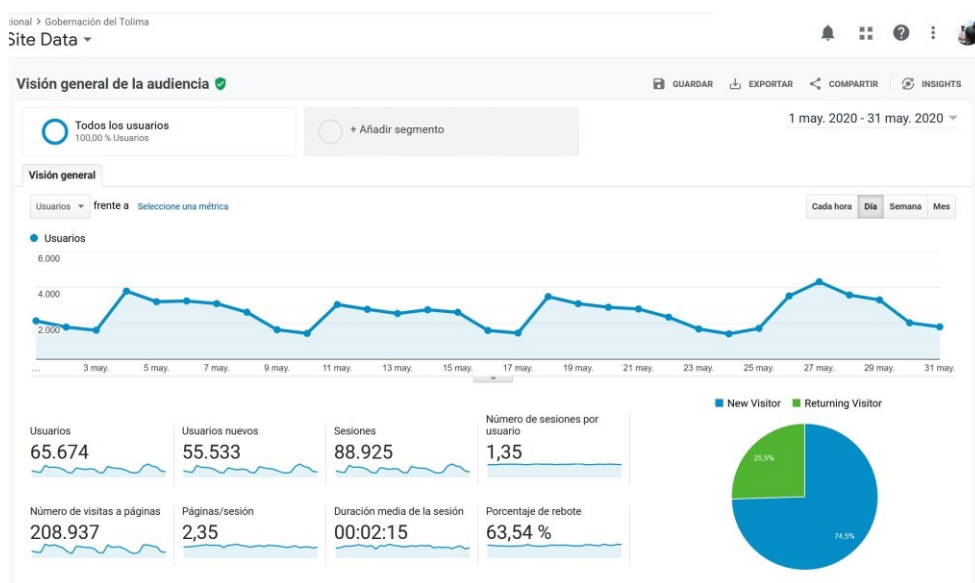
Las siguientes estadísticas fueron obtenidas gracias a la herramienta Google Analytics que se tiene instalada en el sitio web, la cual es la más poderosa en cuanto a métricas y estadísticas de visitas.

Antes de iniciar se hará un pequeño glosario para entender algunos de los términos acáexpuestos:

- 🛡 **Usuario:** Persona que visita una página web.
- 🛡 **Usuario nuevo:** Persona que visita por primera vez una página web.
- 🛡 **Sesión:** Cantidad de veces que han ingresado los usuarios a un sitio web
- 🛡 **Número de visitas a páginas:** Cantidad de veces que todos los usuarios han dado clic a páginas internas de un sitio web.
- 🛡 **Páginas/sesión:** cantidad de clics que en promedio dieron los usuarios por cada vez que ingresaron al sitio.
- 🛡 **Porcentaje de rebote:** porcentaje de personas que salen de un sitio web sin dar clic a ningún otro enlace, es decir, entra al sitio, lee y se va.

Con este pequeño glosario, tendremos mucha más claridad sobre las cifras acá mostradas.

Según la siguiente imagen, vemos que la página fue visitada un total de 88.925 veces en las cuales los 65.674 usuarios visitantes en promedio visitaron 2.35 páginas internas, obteniendo un total de 208.937 visitas a páginas internas totales.



Los picos de visitas mostrados en el anterior gráfico corresponden a los días lunes mientras que los días con menor afluencia de visitas se dan los fines de semana, en especial los días domingos.

Los siguientes son los países y ciudades desde donde más nos visitan. Las cifras correspondientes a ciudades no siempre son exactas, ya que eso depende del tipo de operador de proveedor de servicio y una persona que se encuentre en Ibagué, puede estar conectada mediante una empresa que provee el canal de internet de Bogotá. Esto suele ocurrir muy a menudo en municipios pequeños

País	Usuarios	% Usuarios	Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1.  Colombia	62.816	95,74 %	1.  Ibagué	24.855	36,62 %
2.  United States	983	1,50 %	2.  Bogotá	21.763	32,06 %
3.  Peru	755	1,15 %	3.  Girardot	2.322	3,42 %
4. (not set)	175	0,27 %	4. (not set)	1.769	2,61 %
5.  Mexico	138	0,21 %	5.  Medellín	1.723	2,54 %
6.  Spain	125	0,19 %	6.  Pereira	1.054	1,55 %
7.  Argentina	64	0,10 %	7.  Neiva	782	1,15 %
8.  Ecuador	64	0,10 %	8.  Cali	665	0,98 %
9.  Venezuela	50	0,08 %	9.  Chia	630	0,93 %
10.  Chile	46	0,07 %	10.  Libano	519	0,76 %

[ver todo el informe](#)

En el siguiente gráfico analizaremos los canales o los medios principales por los cuales llegan los visitantes a la página web. Siendo ellos los siguientes:

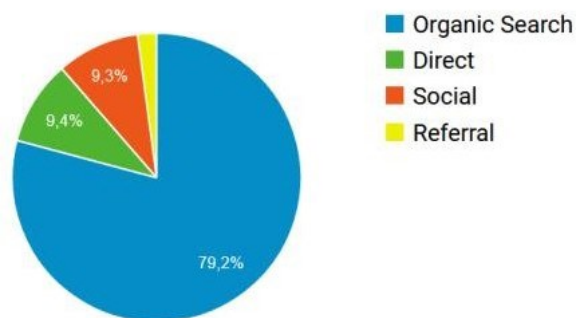
Organic Search: Visitantes que acceden al sitio web después de haber buscado en un buscador(Google, yahoo, bing Etc), encuentra la página, da clic en ella y accede.

Direct: Son los visitantes que llegan al sitio web a través de un enlace directo o que ya conocen el nombre de la página (las cadenas de whatsapp están incluidas en este apartado).

Social: Son las visitas que se obtienen gracias al tráfico proveniente de redes sociales (propias y de terceros)

Referral: Son las visitas obtenidas gracias a que una página externa tiene un vínculo que conecta el sitio, muy utilizado en medios de comunicación.

Canales principales



Adquisición			
	Usuarios ↓	Usuarios nuevos ↓	Sesiones ↓
	65.674	55.533	88.925
1 ■ Organic Search	52.473		
2 ■ Direct	6.260		
3 ■ Social	6.152		
4 ■ Referral	1.409		

El siguiente es el top 10 de las páginas externas que más visitas nos han referenciado (referral)

Fuente ?	Adquisición			Comportamiento	
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?
	1.409 % del total: 2,15 % (65.674)	997 % del total: 1,80 % (55.533)	1.765 % del total: 1,98 % (88.925)	61,76 % Media de la vista: 63,54 % (-2,81 %)	2,45 Media de la vista: 2,35 (4,15 %)
1. consultasimitporcedula.com	214 (15,09 %)	98 (9,83 %)	233 (13,20 %)	29,18 %	3,53
2. elolfato.com	179 (12,62 %)	134 (13,44 %)	246 (13,94 %)	83,74 %	1,34
3. imasdk.googleapis.com	149 (10,51 %)	132 (13,24 %)	166 (9,41 %)	80,72 %	1,28
4. co.search.yahoo.com	115 (8,11 %)	87 (8,73 %)	211 (11,95 %)	43,60 %	3,34
5. bancodeoccidente.com.co	112 (7,90 %)	90 (9,03 %)	130 (7,37 %)	85,38 %	1,36
6. tpc.google syndication.com	71 (5,01 %)	68 (6,82 %)	72 (4,08 %)	94,44 %	1,12
7. int.search.tb.ask.com	56 (3,95 %)	40 (4,01 %)	66 (3,74 %)	43,94 %	3,80
8. dontamalio.com	53 (3,74 %)	39 (3,91 %)	57 (3,23 %)	82,46 %	1,60
9. es.search.yahoo.com	52 (3,67 %)	34 (3,41 %)	69 (3,91 %)	47,83 %	3,14
10. loteriadeltolima.com	37 (2,61 %)	34 (3,41 %)	40 (2,27 %)	72,50 %	1,92

El siguiente gráfico nos muestra los enlaces más visitados en el mes, siendo el número uno el representado por un slash (/) eso significa, que la página más viusta fue el

home, o página inicial.

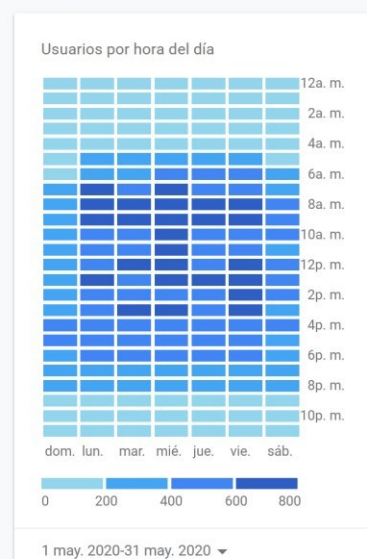
La segunda página más visitada de todo el sitio es la sección de impuestos sobre vehículos, la tercera página es la sección de trámites. De 8º y 9º puesto vemos 2 noticias una que tiene que ver con el coronavirus y otra que tiene que ver con cupos universitarios.

Página		Número de visitas a páginas	% Número de visitas a páginas
1. /		46.693	22,35 %
2. /tramites/24/impuesto-sobre-vehiculos-automotores/		20.190	9,66 %
3. /tramites/		4.816	2,31 %
4. /publicaciones/9811/sistemas_humano/		3.326	1,59 %
5. /tramites/?subtema=25		2.802	1,34 %
6. /publicaciones/20028/secretarias/		2.574	1,23 %
7. /tramites/subtema=7		2.548	1,22 %
8. /publicaciones/21461/informacion-detallada-sobre-el-coronavirus-en-el-tolima-podra-ser-consultada-a-traves-de-un-sitio-web-especializado/		2.316	1,11 %
9. /publicaciones/21567/proyecto-de-cupos-universitarios-gratuitos-por-parte-de-la-gobernacion-del-tolima-arrancara-en-el-2021/		1.910	0,91 %
10. /buscar		1.849	0,88 %

De los siguientes 3 gráficos podemos concluir que el día que mayor cantidad de visitas se obtienen es el miércoles desde las 6 am a las 12 pm, gracias al mapa de puntos calientes, sin embargo en gráficos anteriores vimos que el día lunes también es muy bueno.

La gran mayoría de visitas provienen de Colombia y el 52% de visitantes lo hacen desde un dispositivo móvil vs el 47.1% que lo hacen desde un equipo de escritorio

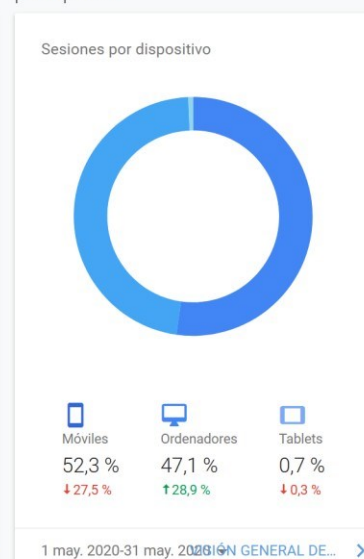
¿Cuándo acceden los usuarios?



¿Dónde están sus usuarios?



¿Cuáles son sus dispositivos principales?



Código Postal 730001
Ibagué, Tolima – Colombia

ACTIVIDAD N°. 3: Informe y análisis estadístico de visitas al sitio web www.tolima.gov.co Desde el 1 de junio de 2020 al 30 de junio de 2020

Las siguientes estadísticas fueron obtenidas gracias a la herramienta Google Analytics que se tiene instalada en el sitio web, la cual es la más poderosa en cuanto a métricas y estadísticas de visitas.

Antes de iniciar se hará un pequeño glosario para entender algunos de los términos acáexpuestos:

Usuario: Persona que visita una página web.

Usuario nuevo: Persona que visita por primera vez una página web.

Sesión: Cantidad de veces que han ingresado los usuarios a un sitio web

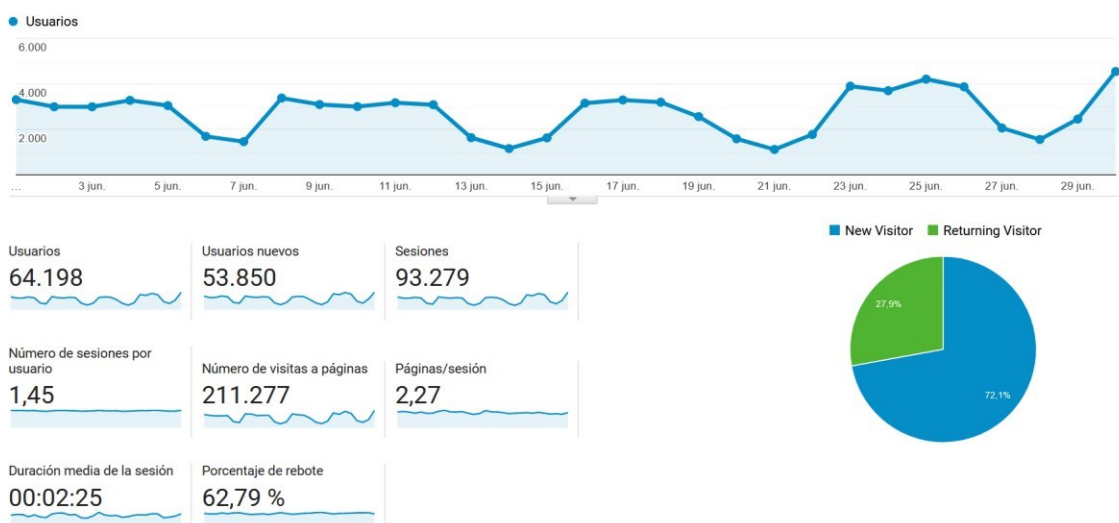
Número de visitas a páginas: Cantidad de veces que todos los usuarios han dado clic a páginas internas de un sitio web.

Páginas/sesión: cantidad de clics que en promedio dieron los usuarios por cada vez que ingresaron al sitio.

Porcentaje de rebote: porcentaje de personas que salen de un sitio web sin dar clic a ningún otro enlace, es decir, entra al sitio, lee y se va.

Con este pequeño glosario, tendremos mucha más claridad sobre las cifras acá mostradas.

Según la siguiente imagen, vemos que la página fue visitada un total de 93.279 veces en las cuales los 64.198 usuarios visitantes en promedio visitaron 2.27 páginas internas, obteniendo un total de 211.277 visitas a páginas internas totales.



Los picos de visitas mostrados en el anterior gráfico corresponden a los días lunes mientras que los días con menor afluencia de visitas se dan los fines de semana, en especial los días domingos. Sin embargo los martes 16.23 y 30 también tuvieron pico de visitas

Los siguientes son los países y ciudades desde donde más nos visitan. Las cifras correspondientes a ciudades no siempre son exactas, ya que eso depende del tipo de operador de proveedor de servicio y una persona que se encuentre en Ibagué, puede estar conectada mediante una empresa que provee el canal de internet de Bogotá. Esto suele ocurrir muy a menudo en municipios pequeños

País	Usuarios	% Usuarios	Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1.  Colombia	61.909	96,24 %	1. Ibague	23.470	34,89 %
2.  United States	774	1,20 %	2. Bogota	22.055	32,79 %
3.  Peru	759	1,18 %	3. Medellin	2.098	3,12 %
4.  Mexico	126	0,20 %	4. Girardot	1.675	2,49 %
5.  Spain	120	0,19 %	5. (not set)	1.478	2,20 %
6.  Ecuador	57	0,09 %	6. Pereira	1.341	1,99 %
7.  Argentina	52	0,08 %	7. Cali	850	1,26 %
8.  Chile	51	0,08 %	8. Neiva	801	1,19 %
9.  Canada	41	0,06 %	9. Chia	646	0,96 %
10.  Nicaragua	37	0,06 %	10. Barranquilla	637	0,95 %

En el siguiente gráfico analizaremos los canales o los medios principales por los cuales llegan los visitantes a la página web. Siendo ellos los siguientes:

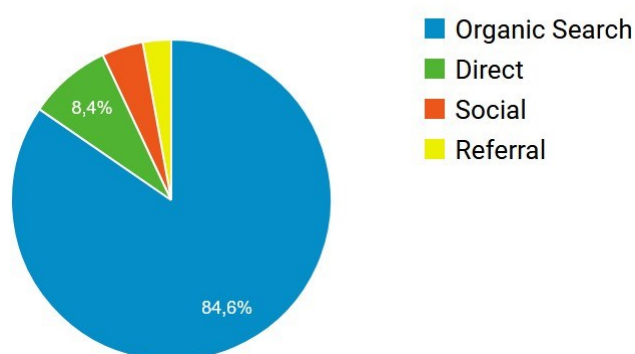
Organic Search: Visitantes que acceden al sitio web después de haber buscado en un buscador (Google, yahoo, bing Etc), encuentra la página, da clic en ella y accede.

Direct: Son los visitantes que llegan al sitio web a través de un enlace directo o que ya conocen el nombre de la página (las cadenas de whatsapp están incluidas en este apartado).

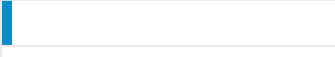
Social: Son las visitas que se obtienen gracias al tráfico proveniente de redes sociales (propias y de terceros)

Referral: Son las visitas obtenidas

Canales principales



gracias a que una página externa tiene un vínculo que conecta el sitio, muy utilizado en medios de comunicación.

Adquisición			
	Usuarios ↓	Usuarios nuevos ↓	Sesiones ↓
	64.216	53.864	93.301
1  Organic Search	55.642		
2  Direct	5.508		
3  Social	2.751		
4  Referral	1.880		

El siguiente es el top 10 de las páginas externas que más visitas nos han referenciado (referral)

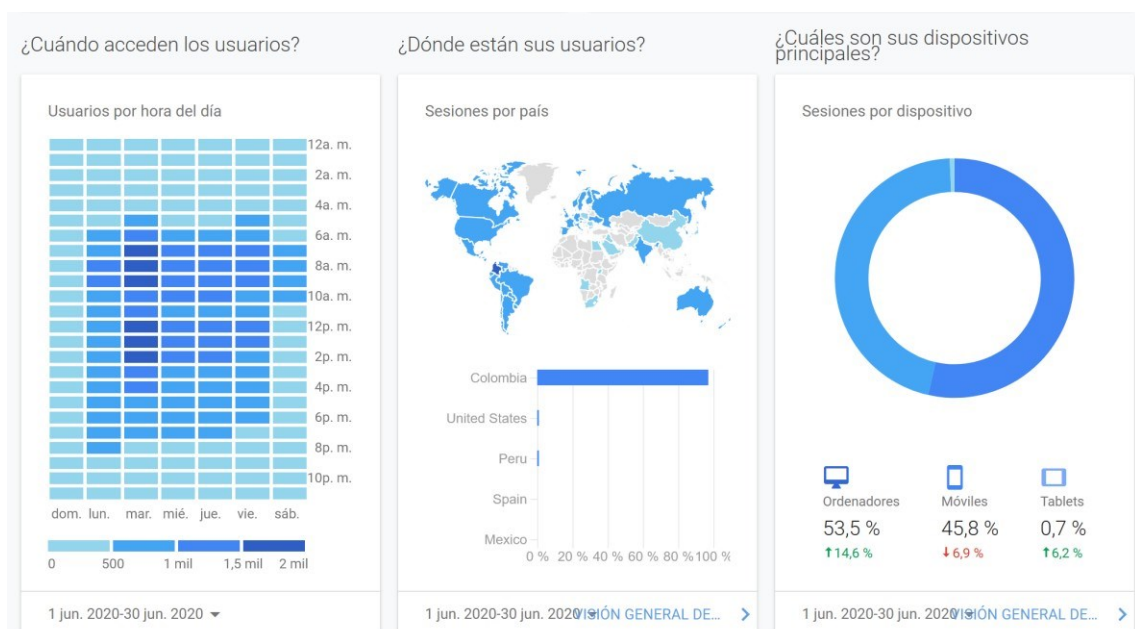
Fuente ?	Adquisición			Comportamiento	
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?
	1.880 % del total: 2,93 % (64.216)	1.078 % del total: 2,00 % (53.866)	2.392 % del total: 2,56 % (93.305)	44,06 % Media de la vista: 62,78 % (-29,82 %)	2,82 Media de la vista: 2,27 (24,53 %)
1. consultasimitporcedula.com	406 (21,25 %)	194 (18,00 %)	484 (20,23 %)	24,79 %	3,51
2. jotabl.com	290 (15,18 %)	124 (11,50 %)	325 (13,59 %)	26,15 %	3,15
3. ecosdelcombeima.com	280 (14,65 %)	135 (12,52 %)	318 (13,29 %)	31,76 %	2,87
4. bancooecidente.com.co	156 (8,16 %)	108 (10,02 %)	169 (7,07 %)	75,15 %	1,49
5. co.search.yahoo.com	135 (7,06 %)	99 (9,18 %)	231 (9,66 %)	55,84 %	2,35
6. es.search.yahoo.com	76 (3,98 %)	60 (5,57 %)	125 (5,23 %)	52,00 %	2,57
7. int.search.tb.ask.com	56 (2,93 %)	42 (3,90 %)	70 (2,93 %)	58,57 %	2,84
8. explore-qo.com	42 (2,20 %)	28 (2,60 %)	60 (2,51 %)	60,00 %	2,00
9. classroom.google.com	40 (2,09 %)	25 (2,32 %)	70 (2,93 %)	70,00 %	1,89
10. loteriadeltolima.com	31 (1,62 %)	30 (2,78 %)	31 (1,30 %)	61,29 %	1,81

El siguiente gráfico nos muestra los enlaces más visitados en el mes, siendo la primera la sección de impuestos de vehículos y el número dos el representado por un slash (/) la cual es la página principal. La tercera página es la sección de trámites.

Página ?	Número de visitas a páginas ?	Número de páginas vistas únicas ?
	211.376 % del total: 100,00 % (211.376)	158.521 % del total: 100,00 % (158.521)
1. /tramites/24/impuesto-sobre-vehiculos-automotores/	46.170 (21,84 %)	34.617 (21,84 %)
2. /	38.904 (18,41 %)	25.397 (16,02 %)
3. /tramites/	5.437 (2,57 %)	4.176 (2,63 %)
4. /tramites/?subtema=25	3.550 (1,68 %)	2.554 (1,61 %)
5. /publicaciones/9811/sistemas_humano/	3.256 (1,54 %)	2.767 (1,75 %)
6. /tramites/subtema=7	2.505 (1,19 %)	1.775 (1,12 %)
7. /publicaciones/20028/secretarias/	2.206 (1,04 %)	1.411 (0,89 %)
8. /tramites/?tipo=1	2.062 (0,98 %)	1.662 (1,05 %)
9. /tramites/subtema=21	1.934 (0,91 %)	1.591 (1,00 %)
10. /buscar	1.789 (0,85 %)	1.268 (0,80 %)

De los siguientes 3 gráficos podemos concluir que el día que mayor cantidad de visitas se obtuvieron los martes desde las 6 am a las 8 am y luego de 12 a 2 pm, gracias al mapa de puntos calientes, sin embargo en gráficos anteriores vimos que el día lunes también es muy bueno.

La gran mayoría de visitas provienen de Colombia y el 53.5% de visitantes lo hacen desde un dispositivo móvil vs el 45.8% que lo hacen desde un equipo de escritorio



ACTIVIDAD N°. 4: Informe y análisis estadístico de visitas al sitio web www.tolima.gov.co Desde el 1 de julio de 2020 al 31 de julio de 2020

Las siguientes estadísticas fueron obtenidas gracias a la herramienta Google Analytics que se tiene instalada en el sitio web, la cual es la más poderosa en cuanto a métricas y estadísticas de visitas.

Antes de iniciar se hará un pequeño glosario para entender algunos de los términos acáexpuestos:

Usuario: Persona que visita una página web.

Usuario nuevo: Persona que visita por primera vez una página web.

Sesión: Cantidad de veces que han ingresado los usuarios a un sitio web

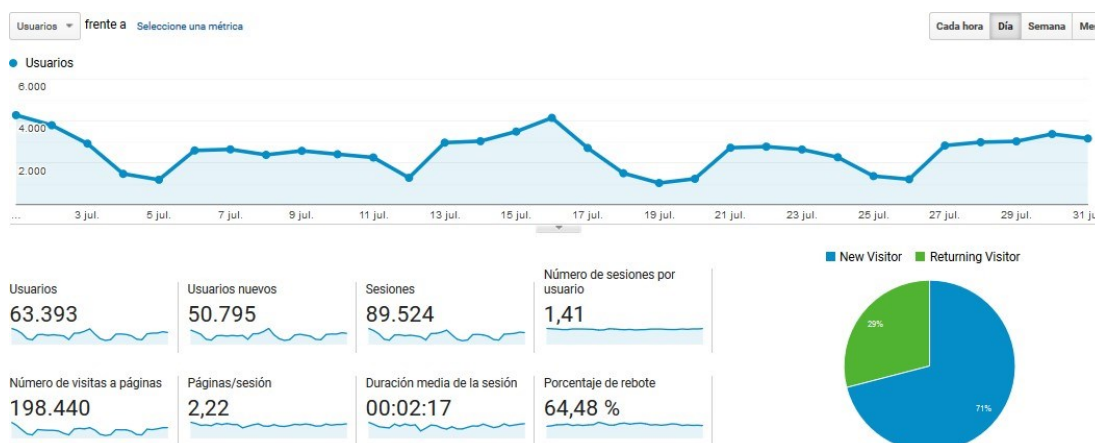
Número de visitas a páginas: Cantidad de veces que todos los usuarios han dado clic a páginas internas de un sitio web.

Páginas/sesión: cantidad de clics que en promedio dieron los usuarios por cada vez que ingresaron al sitio.

Porcentaje de rebote: porcentaje de personas que salen de un sitio web sin dar clic a ningún otro enlace, es decir, entra al sitio, lee y se va.

Con este pequeño glosario, tendremos mucha más claridad sobre las cifras acá mostradas.

Según la siguiente imagen, vemos que la página fue visitada un total de 89.524 veces en las cuales los 63.393 usuarios visitantes en promedio visitaron 1.41 páginas internas, obteniendo un total de 198.440 visitas a páginas internas totales.



Los picos de visitas mostrados en el anterior gráfico corresponden a los días lunes mientras que los días con menor afluencia de visitas se dan los fines de semana, en especial los días domingos. Sin embargo el martes 16 de julio se tuvo el mayor pico de visitas del mes (4.141) día en que las noticias más visitadas fueron la mercatón y una información sobre impuestos de vehículos

Los siguientes son los países y ciudades desde donde más nos visitan. Las cifras correspondientes a ciudades no siempre son exactas, ya que eso depende del tipo de operador de proveedor de servicio y una persona que se encuentre en Ibagué, puede estar conectada mediante una empresa que provee el canal de internet de Bogotá. Esto suele ocurrir muy a menudo en municipios pequeños

	País	Usuarios	% Usuarios
1.	 Colombia	60.725	95,34 %
2.	 United States	1.145	1,80 %
3.	 Peru	906	1,42 %
4.	 Spain	124	0,19 %
5.	 Mexico	98	0,15 %
6.	 Ecuador	77	0,12 %
7.	 Argentina	58	0,09 %
8.	 Chile	57	0,09 %
9.	 Canada	45	0,07 %
10.	 Venezuela	35	0,05 %

	Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1.	Bogota	23.509	35,99 %
2.	Ibague	20.515	31,40 %
3.	Medellin	2.027	3,10 %
4.	(not set)	1.784	2,73 %
5.	Girardot	1.358	2,08 %
6.	Pereira	1.328	2,03 %
7.	Cali	778	1,19 %
8.	Neiva	766	1,17 %
9.	Villavicencio	731	1,12 %
10.	Chia	594	0,91 %

En el siguiente gráfico analizaremos los canales o los medios principales por los cuales llegan los visitantes a la página web. Siendo ellos los siguientes:

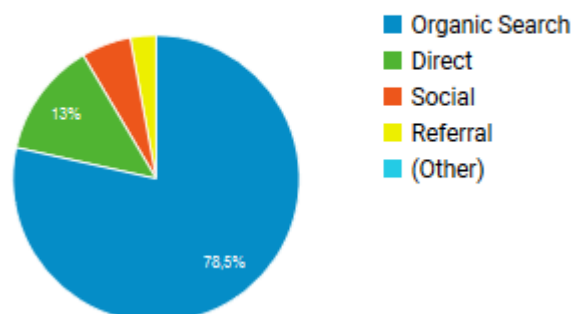
Organic Search: Visitantes que acceden al sitio web después de haber buscado en un buscador(Google, yahoo, bing Etc), encuentra la página, da clic en ella y accede.

Direct: Son los visitantes que llegan al sitio web a través de un enlace directo o que ya conocen el nombre de la página (las cadenas de whatsapp están incluidas en este apartado).

Social: Son las visitas que se obtienen gracias al tráfico proveniente de redes sociales (propias y de terceros)

Referral: Son las visitas obtenidas gracias a que una página externa tiene un vínculo que conecta el sitio, muy utilizado en medios de comunicación.

Canales principales



	Adquisición		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones
	63.393	50.795	89.524
1 Organic Search	50.744		
2 Direct	8.408		
3 Social	3.621		
4 Referral	1.882		
5 (Other)	1		

El siguiente es el top 10 de las páginas externas que más visitas nos han referenciado (referral)

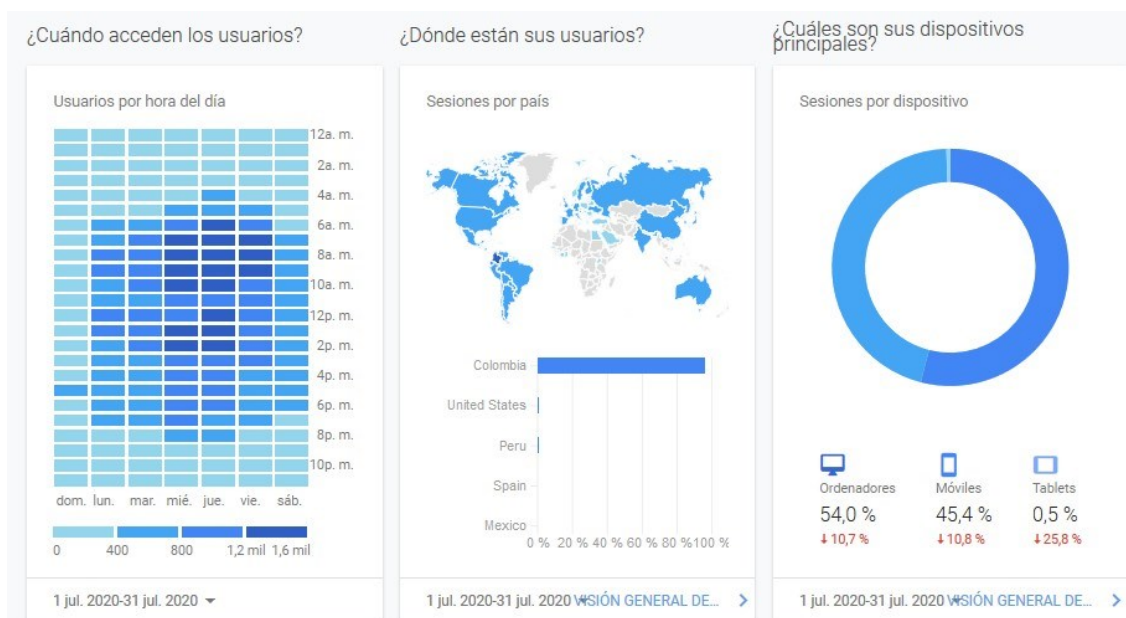
	Fuente ?	Adquisición		
		Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
		1.882 % del total: 2,97 % (63.393)	964 % del total: 1,90 % (50.795)	2.424 % del total: 2,71 % (89.524)
☐	1. jotabl.com	385 (19,96 %)	149 (15,46 %)	491 (20,26 %)
☐	2. consultasimitporcedula.com	377 (19,54 %)	131 (13,59 %)	441 (18,19 %)
☐	3. bancoedeoccidente.com.co	186 (9,64 %)	146 (15,15 %)	198 (8,17 %)
☐	4. ecosdelcombeima.com	182 (9,43 %)	68 (7,05 %)	196 (8,09 %)
☐	5. infotramites.co	139 (7,21 %)	54 (5,60 %)	154 (6,35 %)
☐	6. co.search.yahoo.com	106 (5,50 %)	81 (8,40 %)	145 (5,98 %)
☐	7. es.search.yahoo.com	88 (4,56 %)	51 (5,29 %)	155 (6,39 %)
☐	8. int.search.tb.ask.com	38 (1,97 %)	24 (2,49 %)	51 (2,10 %)
☐	9. loteriadeltolima.com	29 (1,50 %)	28 (2,90 %)	29 (1,20 %)
☐	10. gestiondoc.etb.net.co	26 (1,35 %)	4 (0,41 %)	32 (1,32 %)

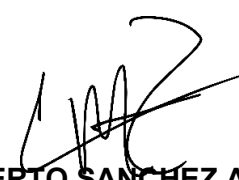
El siguiente gráfico nos muestra los enlaces más visitados en el mes, siendo la primera la sección de impuestos de vehículos y el número dos el representado por un slash (/) la cual es la página principal. La tercera página es la sección de trámites.

Página ?	Número de visitas a páginas ? ↓	Número de páginas vistas únicas ?	Promedio de tiempo en la página ?	Entradas ?
	198.440 % del total: 100,00 % (198.440)	149.522 % del total: 100,00 % (149.522)	00:01:53 Media de la vista: 00:01:53 (0,00 %)	89.524 % del total: 100,00 % (89.524)
1. /tramites/24/impuesto-sobre-vehiculos-automotores/ 	36.997 (18,64 %)	27.400 (18,33 %)	00:03:47	23.204 (25,92 %)
2. / 	33.839 (17,05 %)	22.268 (14,89 %)	00:01:34	17.547 (19,60 %)
3. /tramites/ 	4.660 (2,35 %)	3.651 (2,44 %)	00:01:10	1.333 (1,49 %)
4. /tramites/?subtema=25 	3.424 (1,73 %)	2.472 (1,65 %)	00:01:41	1.975 (2,21 %)
5. /tramites/subtema=21 	3.239 (1,63 %)	2.664 (1,78 %)	00:02:21	1.416 (1,58 %)
6. /publicaciones/21667/gran-mercaton-en-bogota-e-ibague-sera-el-sabado-25-de-julio/ 	3.236 (1,63 %)	2.887 (1,93 %)	00:04:39	2.865 (3,20 %)
7. /publicaciones/9811/sistemas_humano/ 	3.224 (1,62 %)	2.664 (1,78 %)	00:04:30	1.769 (1,98 %)
8. /tramites/subtema=7 	2.609 (1,31 %)	1.793 (1,20 %)	00:00:50	240 (0,27 %)
9. /publicaciones/21625/participe-en-la-semana-tic-tolima/ 	2.433 (1,23 %)	1.963 (1,31 %)	00:03:59	1.626 (1,82 %)
10. /publicaciones/1224/oficina-de-pasaportes-gobernacion-del-tolima/ 	2.140 (1,08 %)	1.648 (1,10 %)	00:05:12	1.480 (1,65 %)

De los siguientes 3 gráficos podemos concluir que el día que mayor cantidad de visitas se obtuvieron los jueves desde las 6 am a las 8 am y luego de 12 a 2 pm, gracias al mapa de puntos calientes, sin embargo, en gráficos anteriores vimos que el día lunes también es muy bueno.

La gran mayoría de visitas provienen de Colombia y el 45.4% de visitantes lo hacen desde un dispositivo móvil vs el 54% que lo hacen desde un equipo de escritorio.




CARLOS ALBERTO SANCHEZ ALFONSO

Director TIC

SECRETARIA DE PLANEACION Y TIC

Proyectó: Osmar Fabian Bravo – Contratista SPT

Revisó: Andrés Felipe Oliveros – Contratista SPT

VoBo. Carlos Alberto Sánchez – Director TIC